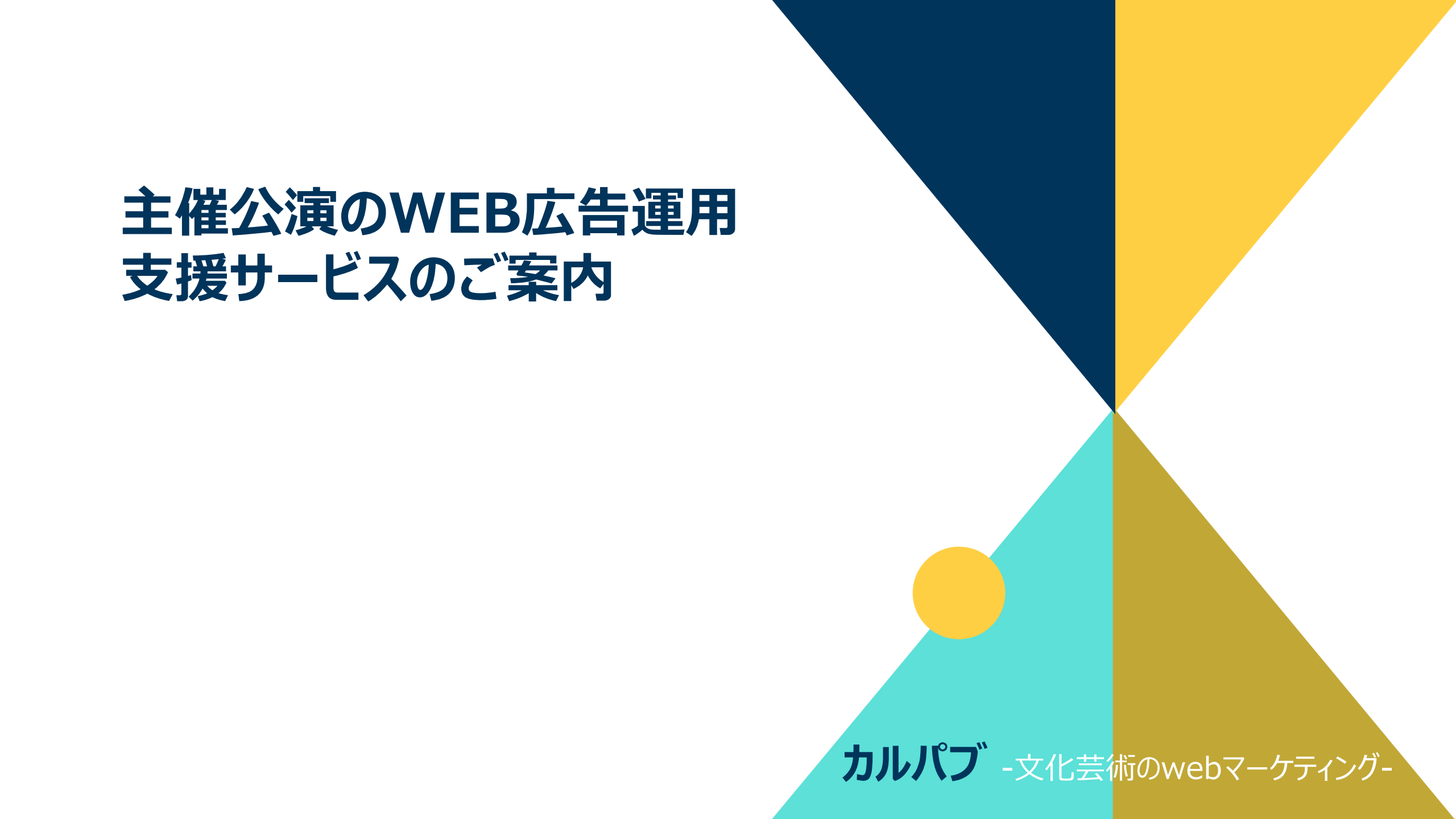


主催公演のWEB広告運用 支援サービスのご案内



カルパブ -文化芸術のwebマーケティング-

主催公演における広報の課題感

- SNS・HP・紙媒体など広報チャネルが増え続けている
- 広報担当者の人数が限られ、既存業務と兼務の中ではデジタル施策に十分な時間を割けない
- 媒体や配信方法が複雑で、独自で運用するにはスキル習得の負担がかかる
- 専門用語や数字の解釈が難しく、館内説明資料の作成に時間がかかる
- 施策の運用～改善サイクルまで回らず、手ごたえが得られない

WEB広告できること

1

開拓

紙媒体で届けられない層への
アプローチ
(若年層～60s以上まで)

- ・SNS・検索広告で新規層にアプローチ
- ・年齢層や趣味嗜好でのターゲット設定が可能
- ・興味を持ちそうな層へ効率的に広告配信

2

分析

HP改善による購入促進

- ・離脱ポイントの把握と改善
- ・公演ページの導線改善
- ・申込ボタンの配置・情報整理
- ・響いてるのか、響いていないのか把握、改善策が打てる

3

活用

リマーケティングによる
精度向上

- ・HP来訪者データを活用した再配信が可能（リマーケティング）
- ・より興味度の高い層に絞った促進のための広告で費用対効果UP

自主事業向け WEB広告運用支援プラン

4

※金額はすべて税抜き表記です

プラン名	ライトプラン	スタンダードプラン	プレミアムプラン
料金	広告費+1万円(31日間毎)	月額 広告費+5万円	月額 広告費+8万円
対象公演数	1公演まで（追加+1万円）	月3公演まで（追加+8,000円）	月3公演まで（追加+8,000円）
広告クリエイティブ 料金込み分	ディスプレイ1種類	各公演ディスプレイ1種類	各公演ディスプレイ1種類
追加クリエイティブ	ディスプレイ3,000円／動画1万円	ディスプレイ1,000円／動画5,000円	ディスプレイ1,000円／動画5,000円
GoogleAnalytics4	なし	あり	あり
SNS連携・分析	なし	なし	あり
運用レポート	A4 1～2枚（簡易）	A4 5枚～（詳細）	A4 5枚～（詳細）
年間レポート	なし	なし	あり
想定用途	まず1公演だけ試したい	広告→購入までのユーザー行動 分析・改善を図りたい	自主事業全体としての広報戦略まで 分析・改善を図りたい

ライトプラン

想定用途

1公演だけ運用したい、まずは試してみたい : 事業担当者の方におすすめ

料金

広告費 + 月額**1万円**
※運用31日間ごと

対象公演数

1公演まで
追加 : +1万円 / 1公演

クリエイティブ

ディスプレイ(画像) 1種類 込み

【追加】 ディスプレイ : 3,000円 / 1種類
動画編集 : 1万円 / 1種類

運用内容

- ・ターゲティング設計
- ・広告設定
- ・運用最適化 (随時)

HPモニタリング

なし

月次レポート

簡易レポート

- ・媒体別配信結果 (配信数/クリック数/クリック率)
- ・クリエイティブ別反応
- ・年代・性別傾向
- ・配信時間帯の傾向

年間レポート

なし

※金額はすべて税抜き表記です

スタンダードプラン

想定用途

広告→購入までのユーザー行動分析・改善を図りたい：

事業チーム単位での利用がおすすめ

料金

広告費 + **月額5万円**
※月単位

対象公演数

毎月 3公演まで
追加：+8千円／1公演

クリエイティブ

ディスプレイ 各公演 **1種類** 込み

【追加】 ディスプレイ：1,000円／1種類
動画編集：5,000円／1種類

運用内容

- ・ターゲティング設計
- ・広告設定
- ・運用最適化（随時）
- ・GA4解析
- ・広告文等の最適化

HPモニタリング

あり（GA4）

HPでの顧客動線分析
により、広告効果の詳細
分析・最適化が可能

月次レポート

詳細レポート

- ・媒体別配信結果（配信数/クリック数/クリック率）
- ・クリエイティブ別反応
- ・年代・性別傾向
- ・配信時間帯の傾向
- ・ターゲティング/クリエイティブ/HP 改善案

年間レポート

なし

※オプションで
追加作成可能
費用：**10万円**

※金額はすべて税抜き表記です

プレミアムプラン

想定用途

自主事業全体のweb広報を改善したい
年間運用で戦略的なWEB広報を打ちたい

： 事業チーム&広報チーム 等での利用がおすすめ

料金

広告費 + **月額8万円**
※月単位

対象公演数

毎月 3公演まで
追加： + 8千円 / 1公演

クリエイティブ

ディスプレイ 各公演 **1種類** 込み

【追加】 ディスプレイ：1,000円 / 1種類
動画編集：5,000円 / 1種類

運用内容

- ・ターゲティング設計
- ・広告設定
- ・運用最適化（随時）
- ・GA4、SNS解析
- ・広告文等の最適化

HPモニタリング

あり
（GA4+SNS）
HPおよびSNSと連携した顧客動線分析により、網羅的に広告・広報効果の詳細分析・最適化が可能

月次レポート

詳細レポート

- ・媒体別配信結果（配信数/クリック数/クリック率）
- ・クリエイティブ別反応
- ・年代・性別傾向
- ・配信時間帯の傾向
- ・ターゲティング/クリエイティブ/HP 改善案

年間レポート

あり
※1年間に6か月以上運用の場合

※金額はすべて税抜き表記です

一般的な代理店とカルパブの違い

一般的な広告代理店の場合

- ターゲット設定や広告文面 : 基本的に「広告主の指示通り」に設計
- 運用後の振り返り : 数字の羅列のみ (IMP、CTR、CPCなど)

➡ 知見として蓄積するには、広告主(=施設側)が自力で読み解く必要がある

カルパブの場合

- ターゲット設定や広告内容 : 公演の特性に合わせて“意図を持った設計”ができる
- 広告結果の振り返り : 設定時の意図に即した数字の見方・データの振り返りができる

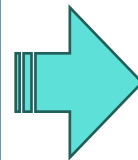
➡ 次の広報施策に活かせる示唆や、事業・広報チームの知見として昇華できる

(例) ミュージカルコンサートのWEB広告施策

【事前仮説】

ターゲットA ミュージカルファン、出演者(ミュージカル俳優)ファン
ターゲットB クラシックファン、クラシックコンサートによく行く人

→ メインはターゲットA、Bは優先度低めと想定

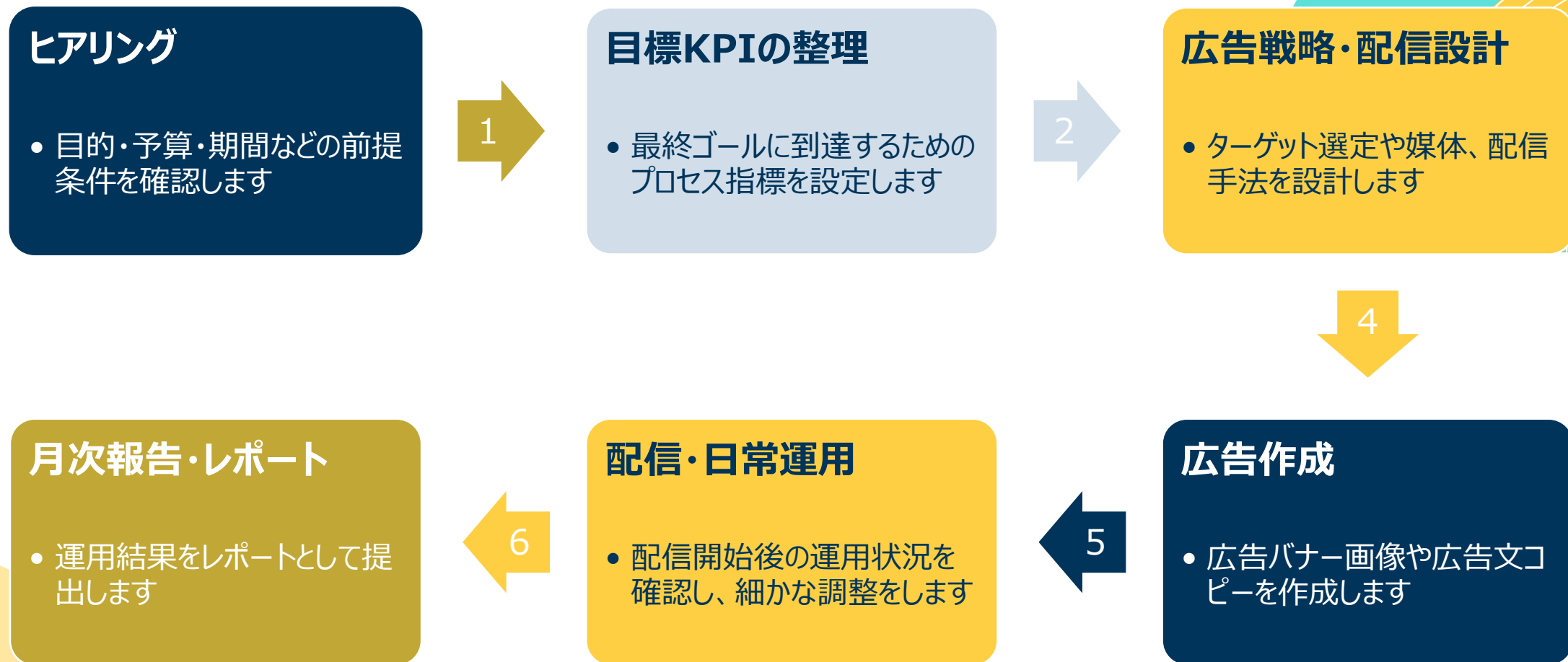


【実際の運用開始後...】

ターゲットA クリック率 2%
ターゲットB クリック率 10%

- ➡ 事前想定とは異なる層(クラシックファン)が強く反応
- ターゲットを再定義
 - その後の広報展開や媒体選定にも反映

運用の流れ



役割分担

カルパブが担当

配信戦略のご提案

- ◆ 目的やターゲットに応じた媒体選定

広告設定

- ◆ ターゲット設定、クリエイティブ作成・設定

日々の運用・調整

- ◆ 運用状況モニタリング、設定の微調整

分析・レポート作成

- ◆ 結果集計、次回に向けた改善提案

お客様にお願いすること

目的の共有・優先順位づけ

- ◆ 誰に何を伝えるか
- ◆ 最も優先する指標は何か

素材や情報のご提供

- ◆ チラシデータ、写真、公演情報 等

重要な判断・ご承認

- ◆ クリエイティブの確認
- ◆ 配信開始・停止のGOサイン

**お気軽にお問い合わせ
合わせください**

カルパブ

<https://cul-pub.com>